

Nord Vaudois

# Des fenêtres high-tech se fabriqueront à Y-Parc

La société neuchâteloise Vitrocsa met à l'enquête la construction de son nouveau siège à Yverdon, pour une installation prévue en 2025.



Fabien Lapierre

Publié: 05.10.2023, 15h37



Le nouveau siège de Vitrocsa, faisant la part belle aux éléments vitrés, se situera derrière le centre de formation YMECA fraîchement inauguré.

BAT-MANN Constructions SA

Une parcelle d'Y-Parc est en passe d'être acquise par l'entreprise Vitrocsa [↗](#). Fondée à Saint-Aubin-Sauges (NE) en 1989, la PME de 25 employés commercialise un système pionnier de fenêtre haut de gamme au cadre presque invisible, destiné à un marché de niche à l'international. «Nous exportons entre 93 à 95% de notre production», précise Vanessa Buffat, associée et présidente du conseil d'administration. L'entreprise travaille aussi sous licence avec des fabricants étrangers.

Vitrocsa met à l'enquête jusqu'au 5 novembre la construction d'un nouveau

siège social, regroupant ses activités de recherche et développement, ainsi que de production. «Nous voulons centraliser et optimiser notre activité, tout en ayant un bâtiment à notre image. Le projet est prévu pour une certaine croissance de l'activité et une diversification», détaille Vanessa Buffat.

Actuellement, Vitrocsa occupe un bâtiment horloger peu adapté à son activité à Saint-Aubin et loue également 1400 m<sup>2</sup> pour le stockage ainsi que la production dans la zone industrielle d'Orbe. Son cœur de métier n'est pas la vitrerie, mais bien les composants mécaniques qui encadrent la fenêtre au minimum. Son système à guillotine compte par exemple 480 éléments.

## Un bâtiment showroom

L'idée de déménager dans le Nord vaudois et plus précisément à Y-Parc s'est imposée «comme une évidence». «La plupart des associés de l'entreprise sont Vaudois et habitent dans la région d'Yverdon, informe Vanessa Buffat. C'est un rattachement à nos racines.» L'implantation sur le parc scientifique et technologique d'Yverdon permet d'envisager certaines synergies.

Vitrocsa s'apprête à investir plusieurs millions de francs dans un bâtiment d'environ 2300 m<sup>2</sup> au sol, sur 3 niveaux, avec terrasse. Véritable showroom de la marque, il sera en grande partie vitré avec des produits maison. Équipé de panneaux photovoltaïques sur le toit et de sondes géothermiques, il doit être livré à l'été 2025.

---

**Fabien Lapierre** est journaliste à 24 heures depuis 2022, pour la rubrique Vaud & Régions. Basé à Yverdon, il couvre principalement l'actualité du Nord vaudois. Diplômé de l'Ecole supérieure de journalisme de Lille en 2010, il a travaillé pour la télévision, derrière et devant la caméra. [Plus d'infos](#)

 @fabienlapierre

Vous avez trouvé une erreur? [Merci de nous la signaler.](#)

### 2 commentaires