

DÉVELOPPER DES PRODUITS ET SERVICES INNOVANTS

Le *design thinking* est un processus d'innovation qui place l'humain au centre de sa démarche. Il propose des outils pragmatiques et faciles à mettre en œuvre. La méthodologie permet de générer des idées innovantes et de trouver des solutions concrètes pour répondre à des problématiques complexes.

**INTÉRESSÉ·E?
LANCEZ-VOUS!**

Renseignements

[heig-vd.ch/formation/formation-continue/
formation-courte-en-design-thinking](http://heig-vd.ch/formation/formation-continue/formation-courte-en-design-thinking)

T +41 24 557 73 64

benedicte.decosterd@heig-vd.ch

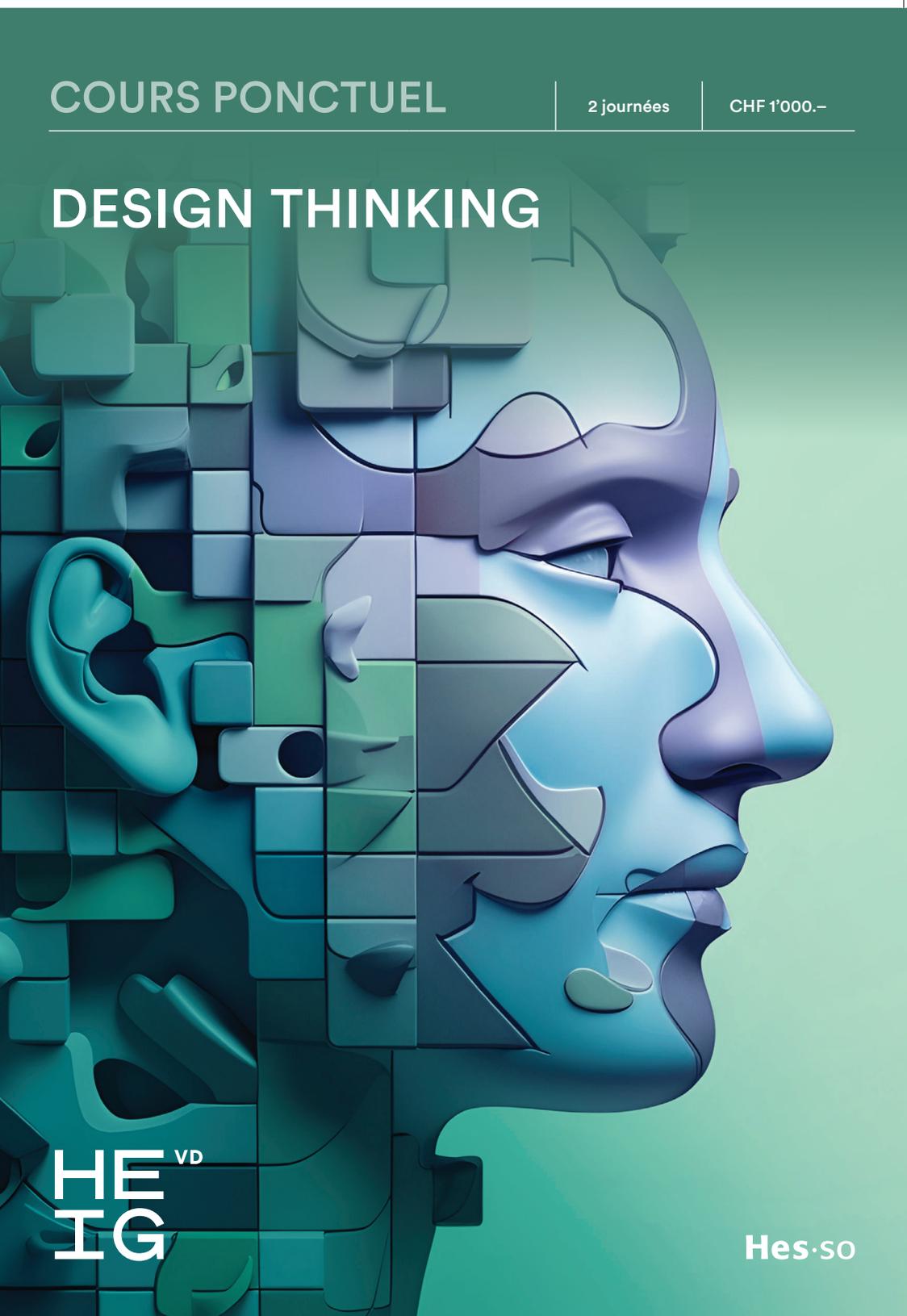


COURS PONCTUEL

2 journées

CHF 1'000.-

DESIGN THINKING



HEIG^{VD}
IG

Hes·so

COURS PONCTUEL – DESIGN THINKING

Basé sur l'empathie et une participation collective, le *design thinking* permet d'accélérer les projets tout en embarquant les diverses parties prenantes et générant ainsi l'adhésion aux idées nouvelles et la cohésion de groupe au sein d'équipes pluridisciplinaires. Cette méthodologie, issue de la culture du projet en design, a été formalisée il y a plus de 10 ans dans la Silicon Valley autour de l'Université de Stanford et de l'agence Ideo. Elle est aujourd'hui enseignée dans des écoles de gestion, de design ou d'ingénierie et fait l'objet de recherches académiques.

POUR QUI?

- Responsables innovation, Ra&D et marketing
- Collaboratrices et collaborateurs des services mentionnés
- Cadres en entreprise, entrepreneuses et entrepreneurs ou toute personne désirant implémenter ce type de méthodologie

INFORMATIONS PRATIQUES

- Durée
2 journées de cours
- Lieu
LA FABRIK, cellule d'innovation de la HEIG-VD, site du Centre Saint-Roch, Avenue des Sports 20, Yverdon-les-Bains
- Prix
CHF 1'000.–

CERTIFICATION

- Attestation délivrée par le Centre de Formation continue de la HEIG-VD

INSCRIPTION ET RENSEIGNEMENTS



LA FORMATION EN UN COUP D'ŒIL

JOUR 1

L'objectif est de comprendre la méthodologie et les outils du *design thinking*, afin d'être en mesure de soutenir un processus d'innovation interne, comme le développement de produit, de service ou de stratégie.

Exercice *icebreaker*

Identification des besoins et des outils pour répondre au challenge

Expérimentation des outils et des étapes clés de la méthode autour d'exercices concrets pour mener à bien un processus de *design thinking*

JOUR 2

L'objectif principal consiste à développer un parcours utilisation ciblé.

Définir les utilisatrices et utilisateurs finaux au cœur de la stratégie et développer leurs fiches persona et le parcours utilisation

Développer le concept abouti au travers du processus *design thinking*